

**14.3.2011**

## **Alkoholin mainostamisesta ei sopua**

Poliittinen vääntö alkoholimainonnan rajoittamisesta päättyi lopulta siihen, että nykyinen hallitus ei muutoksia lakiin tee. Tämä tuntuu oudolta, kun 106 kansanedustajaa olivat vielä kesällä 2010 allekirjoittaneet lakialoitteen, minkä avulla asia olisi saatu ratkaistua hyvällä, terveyttä edistävällä tavalla.

Vaalien läheisyys saa aikaan sen, että asiat eivät etene, arvovaltatappioita ei haluta isoissa eikä pienissä asioissa. Prosessin pitkittymisessä ainut hyvä puoli on, että asia on pysynyt tiedotusvälineissä esillä tasaisesti ja keskustelua aiheesta on ollut eri tasoilla paljon. Mutta vaikka miten asiaa pyörittelee, niin kyllä tämä poliittinen nahistelu kääntyi alkoholiteollisuuden voitoksi. Yhä edelleen siis he voivat mainostaa tuotteitaan iskulausein, jotka ovat selkeitä viestejä nuorille siitä, että ilman alkoholia ei voi arjessa elää. Vai voiko joku tosissaan väittää, että tuotteet, joita mainostetaan drinkkikoulun alkeiskurssilla, olisi suunnattu aikuisille?

Ehkäpä meidän kansanterveysjärjestöjen pitäisi kerrankin sanoa kovempaa, mitä ajatella. Persoonallisesti, suoraan ja peittelemättä.

Kristiina Hannula  
toiminnanjohtaja