



Tipaton tammikuu

Viestintäyhteistyötä ja alkoholinkäytön hallinnan tukemista

Ihmisistä lähtöisin oleva kulttuurinen traditio

Tipattomalla tammikuulla tarkoitetaan alkoholiton- ta kuukautta, joka ajoittuu vuodenvaihteen jäl- keen. Sen vietto on kansalaisista lähtöisin oleva kulttuurinen traditio ja tähtää alkoholikäytön hallin- taan.

Muutamat ehkäisevän päihdetyön järjestöt ovat yhdistäneet voimansa vuodesta 2005 lähtien lisä- täkseen Tipaton tammikuu- käsitteen tunnetta- vuutta ja tukeakseen sitä viettäviä.

Tarkoituksena tukea alkoholin käytön hallinnan kulttuuria

Tipattoman tammikuun sanoma tukee koko ai- kuisväestöä. On tärkeää, ettei Tipattomasta tam- mikuusta tule kampanjan eikä valistuksen makua ja, että myös lyhyempien tipattomien jaksojen pitämiseen kannustetaan. Tipaton tammikuu tar- joaa mahdollisuuden puhua alkoholihaitoista neut- raalisti.

Pyrkimyksenä on tukea tipattoman tammikuun kehitystä entistä tunnetummaksi ja hyväksytym- mäksi osaksi tapakulttuuria, jotta alkoholinkäytös- tä pitäytyminen mielletäisiin luonnolliseksi tavaksi viettää tammikuuta. Tavoitteena on myös antaa lisäpontta ja eväitä niille, jotka jo viettävät tipaton- ta tammikuuta. Mukaan houkutellaan myös Tipat- toman tammikuun viettämistä harkitsevia.

Järjestöjen yhteistyössä toteuttaman viestinnän lähtökohtana on olla ihmisten omaa harkintakykyä ja aloitteellisuutta arvostavaa. Viestinnässä kiinni- tetään huomiota ihmisten omaan taitoon hallita alkoholinkäyttöään.

Tipattoman tammikuun vietto nousussa

Tekry on teettänyt vuosina 2006-2007 OY Marke- tin Radar Ltd.:llä tutkimuksen, jossa on selvitetty ihmisten suhtautumista Tipattomaan tammikuu-

hun ja kampanjoinnin vaikutusta ihmisten tietoihin, kiinnostukseen ja asenteisiin Tipattoman tammi- kuun viettoa kohtaan.

Selvityksen mukaan Tipattoman tammikuun vietto näyttäisi yleistyneen. Vuonna 2008 sitä selvityk- sen mukaan vietti noin neljännes väestöstä kun sitä vuonna 2007 vietti 18% ja vuonna 2006 viet- täjiä oli noin 12%.

Vajaa viidennes kaikista vastaajista pitää Tipaton- ta erittäin tarpeellisena ja runsas 40% melko tar- peellisena. Tipatonta viettäneet uskovat asiaansa, sillä valta osa (75%) heistä pitää Tipatonta erit- tain/melko tarpeellisena.

Kampanjalla on näyttänyt olevan ainakin jossain määrin vaikutusta alkoholin suurkuluttajiin: se on herättänyt keskustelua alkoholin käytön vähentä- misestä, lisännyt kiinnostusta Tipattoman viettoon, pohtimaan omaa alkoholin käyttöä sekä lisännyt tietoa Tipattoman vieton hyödyistä.

Yhteistyössä hiottuja viestejä

Tipattomalle tammikuulle on yhteistyössä luotu verkkosivusto, jonka tavoitteena on tarjota välinei- tä Tipattoman tammikuun viettämiseen sekä tietoa Tipattoman tammikuun viettämisestä hyödyistä. Lisäksi yhteistyössä on luotu yhteisiä viestejä, joilla näkyvyyttä paikallistasolla on pyritty lisää- mään.

Tekry on toteuttanut Tipattoman tammikuun valta- kunnallisen mediakampanjan ja huolehtinut valta- kunnallisesta viestinnästä sekä toiminnan koor- dinoinnista ja arvioinnista.

Tipattoman tammikuun yhteistyöhön vuonna 2008 osallistivat Terveiden edistämisen keskuksen lisäksi A-klinikkasäätiö, Elämäntapaliitto, Sininau- haliitto ja Terveys ry sekä Helsingin kaupungin sosiaalivirasto ja Työterveyslaitos

Yhteyshenkilö:
Kaarina Tamminiemi, Tekry



www.tipatontammikuu.fi